

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

COMPUTER ODER GARTEN?

**Welche Leitmetapher braucht das
Wirtschaften der Zukunft?**

GESICHTER UNSERER ERDE

**Eine Verneigung vor dem
Wunder des Lebens**

AUFPOLIERT STATT ABSERVIERT

**Reparatur und Refurbishing sind
das Gebot der Stunde**





PRIMAVERA®



Neues
Design

REINSTE
PFLANZENKRAFT.
PURE PFLEGE.

Gesundes, samtiges Hautgefühl
durch wirkungsvolle Bio Pflegeöle

Mandelöl bio – beruhigend & schützend

Jojobaöl bio – straffend & feuchtigkeitsbewahrend



www.primaveralife.com

» GEDANKENSPIELE...

Krieg & Klimakatastrophe: Ausgerechnet hochrangige Militärstrategen scheinen ein besonders geschärftes Bewusstsein dafür zu haben, welch hohes Sicherheitsrisiko der Klimawandel darstellt. So bezeichnete der ehemalige US-Verteidigungsminister Chuck Hagel bereits 2014 die Klimakatastrophe als „Bedrohungsmultiplikator“. Er habe das Potenzial, heutige Herausforderungen – von Infektionskrankheiten bis hin zu bewaffneten Aufständen – drastisch zu verschärfen. Der Konflikt im Südsudan galt vielen als der „erste Klimakrieg“, und der grausame Bürgerkrieg in Syrien begann bekanntermaßen 2011 mit zunächst friedlichen Protesten angesichts einer klimabedingten Dürre. Umgekehrt kostet Krieg nicht nur viele Leben, sondern schädigt Klima, Natur, Wirtschaft und Seelen.

Love Parade: Bei der Love Parade tanzten und feierten Millionen von jungen Menschen. Wie wäre es mit Love Parades oder noch besser Regeneration Festivals genau in den Ländern, wo Krieg herrscht...

Liebe zur Arbeit: Obwohl oder vielleicht gerade, weil ich begeisterter Anhänger von ausgelassenem Feiern bin – zum Beispiel auf unserem Regeneration Festival – möchte ich das Paradigma „Dinge aus und mit Liebe tun“ auch auf die Arbeit übertragen. Dieses Heft ist mit viel Liebe gemacht – danke an alle, die mit im Boot waren. Wir laden auch Sie, liebe LeserInnen ein, zukünftig mitzumachen, Teil unseres **forums** zum „gewaltfreien Austausch unterschiedlicher Meinungen“ zu sein.

Work Hard – Play Hard: Der Slogan des Karrieremagazins Business Punk. Der Maßstab: Karriere und Kommerz. Immer häufiger sieht man diese „harten“ Menschen vor den Scherben ihrer Beziehungen, auf der Suche nach Sinn. Eingekerkert in den Mauern ihrer Villen und ihrer Überzeugungen oder eben im Burnout. Und jetzt droht das Magazin gar selbst an Burnout zu sterben. Zeit für einen anderen Slogan und ein anderes Magazin...

Love it – Leave it – Change it: Ich empfinde unsere Arbeit und die Themen, mit denen wir uns beschäftigen dürfen, als eine tägliche Bereicherung. Wer meine vielfältigen Aktivitäten und Engagements (sowie meine Feierlaune) kennt, fragt häufig „Wie schaffst Du das?“ und manchmal auch „Warum machst Du das?“ und meine Antwort lautet „Weil ich es gerne tue.“

In diesem Sinne: Genießen Sie Ihre tägliche Arbeit



Ihr Fritz Lietsch



PS: Oder wechseln Sie Ihren Job. Oder noch besser: Sie bleiben und helfen mit, die Organisation, die Produkte, das Umfeld und die Stimmung zu verbessern.

Fritz Lietsch
Herausgeber **forum Nachhaltig Wirtschaften**
f.lietsch@forum-csr.net



#PeaceBell

Der erfolgreiche Pop-Rock-Sänger Michael Patrick Kelly engagiert sich seit Jahren über seine Tätigkeiten als Musiker hinaus für den Frieden.

Im ersten Weltkrieg wurden tausende von Glocken geschmolzen, um daraus Waffen herzustellen. Kellys Idee war es, eine Glocke aus Kriegsschrott zu gießen. Daraus entwickelte sich rund um das Symbol der Glocke ein Projekt, das Brücken zwischen Menschen baut und die Ränder der Gesellschaft zusammenführt. Das Projekt #PeaceBell soll darauf aufmerksam machen, wie wichtig eine Abkehr von Radikalismus und polarisierenden Tendenzen in der Gesellschaft ist und warum Frieden mehr bedeutet als die bloße Abwesenheit von Waffen.





» INHALT

- 3 Editorial
- 7 Gute Nachrichten
- 8 Brennpunkt: Krieg und Klima

SCHWERPUNKT

Zukunft gestalten

- 12 **Im Garten des Geistes**
Die Neue Platonische Akademie
- 16 **Dicke Bretter bohren**
forum-Interview mit Steffi Lemke
- 20 **Computer oder Garten**
Leitmetapher für die Wirtschaft

THEMEN

Kreislaufwirtschaft

- 26 **Aufpoliert statt abserviert** Reparieren, nicht wegwerfen
- 30 **Zirkularität in der Praxis** Herausforderung und Chance
- 34 **Brandstifter unter uns** Stoffkreisläufe endlich schließen

Unternehmensführung

- 38 **Strategie und Los** Spielerisch zur Nachhaltigkeit
- 42 **Verantwortung ernst nehmen**
Druck auf Unternehmen wächst
- 46 **Nachhaltig ist nicht genug**
Regeneratives Wirtschaften kommt
- 50 **Gesundheit und Gewinnmaximierung**
Pharma im Interessenskonflikt
- 52 **Klimawährung ECO**
Emissionsbudgets zur Rettung des Klimas

Engagement

- 55 **Klasse statt Masse**
Alte Sorten und Rassen wiederentdeckt
- 60 **Terra – Gesichter unserer Erde** Die Wunder des Lebens
- 66 **Lunge voller Schadstoffe**
Das Grundrecht auf saubere Luft
- 68 **Zivilgesellschaft und Politik**
forum-Interview mit Luisa Neubauer
- 72 **Klagen, um zu schaden**
Einschüchterung geht nach hinten los
- 78 **Inspirationen für den Wandel** Projekte und Initiativen
- 80 **Autokorrektur** Für Wahlfreiheit in der Mobilität
- 82 **Stiftungen alle Länder vereinigt euch** Die Plattform F20
- 86 **Nachhaltige Produkt-Tipps** So macht Einkaufen Freude



SONDERVERÖFFENTLICHUNG

- 87 **Willkommen auf dem Portal für nachhaltigen Genuss und Erlebniswelten.** **forum** widmet ganz im Sinne von SDG17 dem Touremo Online-Magazin ein Heft im Heft, das vor allem die Alltagstauglichkeit der E-Mobilität im Blick hat.

Energie

- 99 **And the winner is...**
Awards und Preisträger
- 100 **Pack den Löwen in den Tank**
Innovationen bei Schwerlast-LKWs
- 106 **Schwestern, zur Sonne, zur Freiheit**
Die Solarrevolution kommt
- 109 **Produkt-Tipps**
Energiesparen und Klimaschutz leicht gemacht
- 110 **Rebounds bekämpfen**
Energieeffizienz wirksam umsetzen

SERVICE

- 113 **Marktplatz** Hilfreiche Angebote
- 114 **Tagen & Tourismus** Anbieter im Portrait
- 116 **Events in der Vorschau** Veranstaltungstipps
- 130 **Vorschau und Impressum** Das erwartet Sie



B.A.U.M. Insights

117 Die Sustainable Development Goals

- 118 Editorial
- 119 Leitprinzipien für das 21. Jahrhundert
- 120 17 Ziele machen Nachhaltigkeit (be)greifbar
- 122 SDG-Mapping als Einstieg und Orientierungshilfe für ganzheitlich nachhaltiges Handeln
- 124 Nachwuchskräfte als Multiplikator:innen für Nachhaltigkeit
- 126 bosch& Kolumne
- 126 News aus dem Netzwerk
- 127 News von B.A.U.M.
- 128 B.A.U.M.-Mitglieder stellen sich vor