

EUR 7,50 (D) | EUR 7,50 (A) | CHF 12,50 | 1. Quartal 2021

01/2021
ISSN 1865-4266

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin



SAVE OUR SOILS – RETTET UNSERE BÖDEN!





Marketing

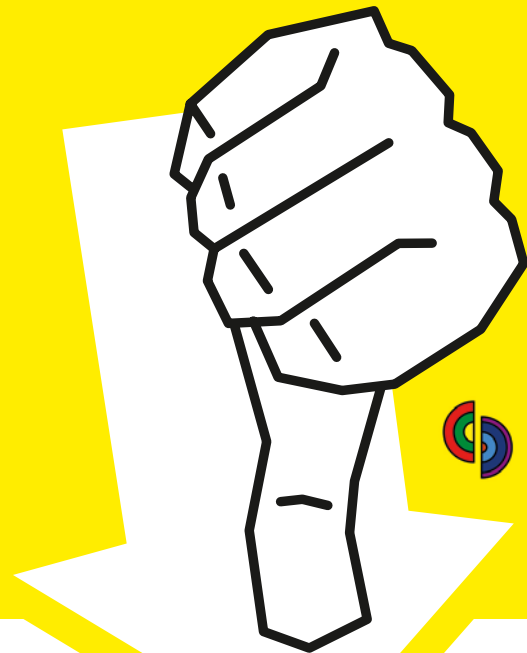
zwischen

Macht

&



macht nix.



Das Bündnis
für klimapositives
Verhalten e. V.

Marketing und Kommunikation – eine mächtige Kraft.

Es kommt nur darauf an, wozu man sie einsetzt. Deutschlands erster Preis für klimapositives Marketing fordert die Marketing- und Kreativbranche in ihrer besonderen Verantwortung: gesucht werden Beispiele aus Marketing und Werbung, die ihre Kraft dafür einsetzen, klimapositive Verhaltensalternativen bekannt und beliebt zu machen. Bist du noch Teil des Problems, oder schon Teil der Lösung? Dann sei dabei!

Deine Bewerbung für den Marketing For Future Award 2021:
15. Januar bis 15. März 2021 unter www.mf4.me

DER BODEN GEHT UNS ALLE AN

Angesichts steigender Grund- und Immobilienpreise, brennender Urwälder und zunehmender Desertifikation stellt sich die Frage: Wem gehört der Boden? Oder um noch genauer zu werden: **Wer** besitzt **warum** Boden und **wie** wird der Boden genutzt?

Bei all diesen Fragen geht es um Krieg, Macht, Verantwortung und Weitblick. Der Landbesitz von heute ist meist die Kriegsbeute von gestern. Darauf aufbauend gibt es viele Verlierer, einige wenige Gewinner und die soziale Schere geht immer weiter auseinander. Doch längst gibt es Vorschläge zu einer neuen Bodenreform.

Viele Steppen und Wüsten waren einst fruchtbare Gebiete. Diese Ausgabe von **forum** will zeigen, wie wir uns entschieden der Verwüstung von Afrika über Spanien bis Brandenburg entgegenstellen und dabei nur gewinnen können.

Aus den Augen, aus dem Sinn

Feinstes Essen, feinste Technik und Produkte im Übermaß. Doch woher kommen diese? Unter welchen Umständen werden Rohstoffe erzeugt oder abgebaut? Wie steht es um Lohn und Arbeitsschutzbedingungen in Erzeugerländern?

Wo bei uns die Flüsse wieder sauber sind, wurden sie in Asien zu stinkenden Kloaken und Chemiefrachten, wo bei uns glitzernde Handys im Zweijahresrhythmus ausgetauscht werden, schufteten Arbeiter für die Rohstoffe zum Teil in illegalen Minen. Und unser steigender Schokoladen- und Kaffeegenuss bringt denen, die ihn ermöglichen, nicht immer faire Arbeitsbedingungen und Löhne. Deshalb ist das soeben verabschiedete Lieferkettengesetz in aller Munde. Mehr dazu im Heft im Heft.

Versiegelt und verloren

Wo sich früher Getreidefelder erstreckten, findet sich heute ein Gewerbegebiet. Ehemalige Kartoffeläcker sind einer modernen Siedlung zum Opfer gefallen. In den letzten 25 Jahren wurden mehr als 100.000 Hektar Land in Deutschland versiegelt, genug um vier Millionen Menschen zu ernähren...

Weil viele Menschen in der Krise langsam zu ahnen beginnen, was wirklich „system-relevant“ ist, widmen wir die vier Ausgaben von **forum** im Jahr 2021 vor allem den Themen, die für unser Leben von elementarer Bedeutung sind: Boden, Essen, Wasser, Trinken, dazu ein Dach über dem Kopf und ausreichend Energie. Und: menschliche Gemeinschaft, Solidarität und eine zukunftsfähige Form des Wirtschaftens...

Den Start in dieser Ausgabe macht der Boden, dem wir so vieles zu verdanken haben...

Ich wünsche viel Freude bei der Lektüre,

Ihr

Fritz Lietsch

Herausgeber **forum Nachhaltig Wirtschaften**

f.lietsch@forum-csr.net



Mit Simon Hofmann ist **forum** jetzt auch in der Schweiz vertreten.

Simon hat lange Jahre in renommierten Schweizer Corporates wie PostFinance und Swisscom als Business-Strategist und Experte für Marketing und Kommunikation gearbeitet, zuletzt auf Agenturseite. Sein MBA-Abschluss mit Schwerpunkt Live-Kommunikation ermöglicht es ihm, nachhaltiges, zukunftsfähiges Wirtschaften professionell mit **forum** zu transportieren. Wir freuen uns, nun mit seiner Hilfe die gesamte D-A-CH Region für Sie zu erreichen.



forum sagt Danke.

An dieser Stelle möchte ich mich von Prof. Maximilian Gege als Co-Herausgeber verabschieden und für die langjährige, gute Zusammenarbeit bedanken. Mehr über seine Nachfolgerin im Vorstand von B.A.U.M. e.V., Yvonne Zwick, erfahren Sie im Interview auf Seite 51 sowie in B.A.U.M. Insights.

INHALT



30

Auf dem Boden bleiben
Die Erde liegt in unseren Händen



56

Design für die Zukunft
Praktisch und nachhaltig

- 3 Editorial
- 6 Gute Nachrichten
- 8 **Brennpunkt Boden – This land is your land, this land is my land...**

Schwerpunkt

HERAUSFORDERUNG BODEN

- 10 **Das Wunder ist unter uns** Boden als Grundlage allen Lebens
- 12 **Unternehmen können Böden retten** Wegweisende Initiativen aus der Wirtschaft
- 14 **Das lebendige, schwarze Gold** Emissionshandel mit CO₂-Zertifikaten
- 16 **Bodenzertifikate und Klimaschutz** Stefan Baumeister und Tom Weseloh im **forum**-Interview
- 20 **Finanzmarkt fordert Humusaufbau** Bauern stärken – Lieferketten sichern
- 24 **Gut zu wissen** Unterhaltsames und Spannendes rund um den Boden
- 28 **Verantwortung tragen, Zukunft gestalten** Die Bio-Stiftung Schweiz legt sich ins Zeug
- 30 **Boden ist keine Ware!** Das Bodenproblem und seine Lösung

THEMEN

Bauen

- 38 **Awards und Preisträger** Zukunftsfähige Lösungen
- 40 **Bauscham statt Bauwahn** Über Daniel Fuhrhops Buch „Verbietet das Bauen!“
- 42 **Die Zukunft liegt in der Stadt** Die Bauminister der EU springen viel zu kurz

Wandel

- 45 **Mehr Homeoffice, weniger Dienstreisen** Willen und Strategie zur Veränderung
- 46 **Der globale „Reset“** Zirkulärer Systemwandel als Ansatz für ein nachhaltiges Wachstumsmodell
- 51 **Eine Frau, die es wissen will** Yvonne Zwick im **forum**-Interview
- 54 **Sicherheit in der Freiheit** Eine Genossenschaft für Selbstständige

Eco – Design

- 56 **Das perfekte Paar** Nachhaltiges Wirtschaften und Nachhaltiges Design
- 59 **futurewoman im Portrait** Sie bildet die Designer der Zukunft aus
- 61 **Produkt-Tipps Eco-Design** So macht einkaufen Freude

Tourismus

- 62 **Eine neue Vision für den Tourismus** Lernen aus der Krise



82 **Modell stehen für die Zukunft**
Gesichter der Nachhaltigkeit



93 **Das Heft im Heft: Lieferkettengesetz**
Geburtshelfer für globale Fairness

Pioniere

- 64 **Jetzt oder nie** Auf zu neuen Ufern
- 68 **Die Wegbereiter*innen** Früher belächelte „Müslis“, heute umworbene Pioniere
- 73 **Nachhaltige Produkt-Tipps** So macht einkaufen Freude
- 74 **Wo die Milchstraße „Bio“ ist** Die Andechser Bio-Molkerei
- 78 **Wirkung mit Profit** Der Social Impact Fond
- 80 **Die Wirkung zählt** Markus Zeilinger im **forum**-Interview

Lieferketten

- 82 **Models for Future** Laufsteg frei für Fairmodels
- 88 **Keinen Millimeter Abweichung bei Porsche** Albrecht Reimold im **forum**-Interview
- 90 **Aus den Augen, aus dem Sinn?** Die Debatte rund ums Lieferkettengesetz

DAS HEFT IM HEFT

Das Lieferkettengesetz – Wir produzieren fair!

- 95 **Was sind Lieferketten?**
- 97 **Gründe für das Lieferkettengesetz**
- 99 **Mythen über das Lieferkettengesetz**

SERVICE

- 102 **Events in der Vorschau** Veranstaltungen im Kurz-Portrait
- 103 **Marktplatz** Anbieter stellen sich vor
- 104 **Tagen & Tourismus** Anbieter im Kurz-Portrait
- 130 **Neue Produkte / Impressum**

B.A.U.M. Insights

- 108 Editorial
- 109 Green Deal: Schlüssel für Klimaschutz und Modernisierung der Wirtschaft
- 112 Mit kleinen Schritten zum großen Ziel
- 114 Die Mobilitätswende beginnt im Kopf und im Dorf
- 116 Von einem der auszog, das Radfahren neu zu erfinden
- 118 Fahrrad-fit in die Zukunft
- 120 LandMobil – unterwegs in ländlichen Räumen
- 122 News aus dem Netzwerk
- 123 B.A.U.M.-Mitglieder stellen sich vor
- 125 News von B.A.U.M E.V.
- 126 Nachhaltiges Investieren zahlt sich aus
- 128 „Chancen für Kinder“ unterstützen – eine Herzensangelegenheit