

Forum

future economy

KREISLAUFWIRTSCHAFT IST ZUKUNFT

Wertvolle Ressourcen in vielen Branchen
retten und wiederverwenden

BIODIVERSITÄT UND ENGAGEMENT

Die Natur als Grundlage für ein
wirklich zukunftsfähiges Geschäft

BILDUNG ERMÖGLICHT TRANSFORMATION

Wie wir eine Generation ausbilden,
die Probleme löst statt verwaltet

**WERTVOLLE
RESSOURCE:
WASSER**

Das Entscheider-Magazin





Energy Storage

The New Battery Benchmark

BYD Battery-Box HVB



15-Year Warranty
(Battery)



BYD Blade
Battery



Auto-Grade
Cell



110+ Countries
and Regions



Q BYD Battery-Box



» DIE NATUR LEBT VOM KREISLAUF – UND WIR?

Wie sehr wir Menschen von der Natur abhängig sind, hat dieser Sommer gezeigt: brennende Wälder, Ernteeinbußen, Wasserrationierung, Futterengpässe beim Vieh, steigende Gemüsepreise. Die Startseiten dieser Ausgabe haben wir deshalb Lösungen in der Wasserversorgung gewidmet. Mehr dazu von der Zisterne bis zur Schwammstadt auf unserem Portal www.forum-csr.net.

Die Natur zeigt aber auch, wie man perfekt wirtschaftet: in Kreisläufen und ohne Ressourcenverschwendung. Deshalb wird es nicht nur Zeit, der Natur mehr Rechte einzuräumen, sondern auch Naturdienstleistungen und Biodiversität als wertvolles Gut zu erkennen und zu bilanzieren.

Goldgrube Kreislaufwirtschaft

Da der achtsame Umgang mit Ressourcen in Wirtschaftskreisläufen – nicht zuletzt durch die geopolitischen Spannungen – immer wichtiger wird, zeigen wir wegweisende Beispiele, von der Altölaufbereitung bis hin zu Kreisläufen bei Batterien, Mobiltelefonen, am Bau und in der Medizintechnik. Und da gerade am Bau gigantische Ressourcen genutzt und verschwendet werden, arbeiten wir parallel bereits an einer **forum**-Ausgabe „Kreislaufwirtschaft am Bau“. Und es gibt noch mehr gute Nachrichten.

forum future economy Schwerpunktausgaben

Um in einzelnen Themenbereichen noch mehr in die Tiefe gehen und Zielgruppen genauer bedienen zu können, fokussieren wir unsere **forum**-Magazine zukünftig auf bestimmte Schwerpunkte. Von Finanzen über Kreislaufwirtschaft bis hin zu Tourismus oder regenerative Marktwirtschaft. Hier arbeiten wir sehr gerne noch enger mit Ihnen zusammen und freuen uns auf Ihre Themenwünsche und Artikelvorschläge.

Zeit für Jubiläen – Zeit zum Feiern

Vor vierzig Jahren haben wir uns auf den Weg gemacht, Beispiele für ein zukunftsfähiges Wirtschaften vorzustellen – quer durch alle Branchen. Von Bio-Lebensmittel über Holzbau bis hin zu Photovoltaik und Elektromobilität. Daraus entstanden wegweisende Technologien und erfolgreiche Unternehmen.

In der kommenden Ausgabe stellen wir nicht nur diese „altgedienten“ Pioniere vor, sondern präsentieren auch die wichtigen Start-ups von heute. Wir feiern mit Ihnen unser Jubiläum zu „**vierzig Jahre ALTOP – All Love To Our Planet**“. Und nun wünsche ich wertvolle Inspirationen mit dieser Ausgabe und freue mich auf Ihre persönliche Rückmeldung.

Fritz Lietsch und das ALTOP Team



Fritz Lietsch
f.lietsch@forum-csr.net



Die Schwerpunktausgabe für eine erfolgreiche Kreislaufwirtschaft am Bau ist in Vorbereitung: Als Auftakt für ein neues Heftkonzept von **forum**.

Weitere Informationen finden Sie unter dem QR-Code





Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung:
Ein Schlüssel für Resilienz und Zukunftsfähigkeit

» INHALT

Wasser

- 8 **Indigene Wasserweisheiten**
Der Schlüssel zur Lösung globaler Wasserkrisen
- 11 **Die Rechte der Natur**
Für ein neues Verhältnis von Mensch und Natur
- 14 **Schwammfirmen für mehr Resilienz**
Wie gesunde Auen Produktionsrisiken senken

Kreislaufwirtschaft

- 18 **Ökobilanzierung im Neubau**
Baustoffe klug wählen – graue Emissionen reduzieren
- 22 **130 Jahre**
und kein bisschen müde
- 24 **Altöl im Kreislauf**
Vorteile für Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft
- 27 **140 Milliarden Euro**
So viel sind alte Smartphones in Europas Schubladen wert
- 30 **Batterien im Faktencheck**
Batteriepass für die Stromquelle der Zukunft
- 32 **Der Weiße Punkt**
Die MedTech-Branche auf dem Weg zur Circular Economy

Mobilität

- 36 **Wem gehört diese Kilowattstunde?**
Abrechnung für Arbeitgeber und Photovoltaik Besitzer
- 38 **Der Auto-Schock**
Sind Deutschland und Europa bereits „abgehängt“?

Unternehmensführung

- 42 **Der Arbeitsplatz als Ort des Wandels**
Systemische Veränderungen durch Mitarbeiter
- 46 **Lieferketten unter Druck**
KI-Agenten als Compliance-Lösung
- 48 **Wandel zu Netto-Null**
Klimaneutralität digital und wirtschaftlich denken
- 52 **Net Zero braucht CDR**
Strategische Leitplanken für wirksame CO₂-Entnahme
- 54 **Greenwashing im Fadenkreuz**
EmpCo-Richtlinie regelt Nachhaltigkeitskommunikation
- 57 **Die Lage ist ernst**
Unternehmen müssen Zukunft sichern
- 60 **Die Zukunft ist weiblich**
Über Macht, Versagen und das, was jetzt zählt

Bildung

- 64 **Die Kunst, Komplexität zu öffnen**
Was braucht es, damit aus Wissen Handeln wird?
- 68 **Future Skills**
Eine Generation, die Probleme löst statt verwaltet
- 71 **Transformation wird lernbar**
Der Weg: aufmerksam, ehrlich, verbunden
- 74 **Bildung im Stillstand**
Den Sprung ins 21. Jahrhundert wagen

Biodiversität

- 76 **Der große Irrtum**
Die Biodiversitätskrise ist real
- 78 **Was wurde eigentlich aus ...**
Paolo the Fisherman

Landwirtschaft

- 82 **Was Bioböden besser können**
Sind Bioböden nachhaltiger als konventionelle?
- 86 **Weniger Dünger, mehr Gewinn**
Die grüne Revolution auf dem Acker

Kapital

- 90 **Wirkt eine nachhaltige Kapitalanlage?**
Weniger Risiko und mehr Rendite
- 92 **Kapitalmärkte als Motor des Wandels**
Wirkung steigern und Transformation befördern
- 94 **Fixing Venture Capital**
Wie Kapital zum Teil der Lösung werden kann

Service

- 3 **Editorial**
- 6 **Gute Nachrichten**
- 96 **Neues von BAUM**
- 98 **Vorschau und Impressum**



KREISLAUFWIRTSCHAFT

- 18 **Ressourcen in Kreisläufen: Das Geschäftskonzept der Zukunft! forum zeigt die Lösungen.**



Top-Themen im kommenden **forum**: Pioniere – Jubiläen – Europa – Suffizienz – **forum** Themenhefte

Wie kann Transformation gelingen – wirtschaftlich tragfähig, gesellschaftlich wirksam und zukunftsfähig?

Die kommende Ausgabe von **forum** bietet nicht nur wertvolle Inspirationen in bewegten Zeiten. Sie zeigt, wie sehr Entscheider:innen in der Lage sind, Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen. Wir feiern damit nicht nur unser 40-jähriges Medienjubiläum, sondern auch unsere Wegbegleiter, die durch ihr Engagement die Welt ein bisschen besser gemacht haben.

Mit Best Practice-Beispielen von Pionieren und Portraits von ausgewählten Start-ups wollen wir zeigen, daß sich Pionier- und Unternehmergeist auszahlen. Wir wollen zeigen, dass Sinn wichtiger als Profit ist, aber beide oft Hand in Hand gehen. Lernen Sie mit uns die Gestalter der Gegenwart und der Zukunft kennen.

„Whenever I see a problem, I start a business“.

nach diesem Motto unseres Freundes Prof. Yunus möchten wir zum Unternehmertum ermutigen und zum sozialen Handeln inspirieren.

Die geplanten Themen der nächsten Ausgabe erstrecken sich somit in wichtige Bereiche des nachhaltigen, regenerativen und sozialen Wirtschaftens. Lassen Sie sich überraschen und melden Sie sich bitte, wenn auch Sie zu den Pionieren der Nachhaltigkeit zählen, egal ob sie bereits ein Jubiläum feiern oder ganz am Anfang stehen.

forum bietet Klarheit, Tiefe und Relevanz

Begleiten Sie uns die nächsten Jahre mit einem Abonnement und sichern Sie sich fundierte Einordnung, neue Perspektiven und inspirierende Praxisbeispiele – für sich selbst oder als wirkungsvolles Geschenk. Noch mehr Inspiration, Best Practices und gute Nachrichten aus der nachhaltigen Wirtschaft erhalten Sie im kostenlosen wöchentlichen

forum-Newsletter.

Alle Informationen zu Abos und unseren Newsletter unter www.forum-csr.net oder über den nebenstehenden QR-Code.



Impressum

Herausgeber: ALTOP Verlag GmbH
in Kooperation mit BAUM e.V.

Redaktion: Angelika Mühleck, Daniel Jenner,
David Quirchmayr, Eckard Christiani,
Edda Langenmayr, Frank Schweikert,
Fritz Lietsch, Johanna Schwarz, Kai Platz,
Katharina Brändlein, Thalea Nowak
Telefon: +49 (0)89 / 74 66 11 - 0
redaktion@forum-csr.net,
www.forum-csr.net

Korrektur: Uta Dobler

Verlag: ALTOP Verlag GmbH,
Gotzinger Str. 48, 81371 München
Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 0,
www.altop.de

Geschäftsführer: Fritz Lietsch; Gerichtsort München
Handelsregister Nr. 749 25

Anzeigenbetreuung: forum Büro Nord,
Lasbeker Str. 9, 22967 Tremsbüttel,
Dagmar Hermann,
Telefon +49 (0)4532 / 2 14 02,
d.hermann@forum-csr.net

Abonnentenbetreuung: forum Büro Süd,
abo@forum-csr.net, Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 10
Bezug auch direkt unter www.forum-csr.net/abo

Onlineredaktion und Beratung: Uta Dobler
info@forum-csr.net,

Telefon +49 (0)89 / 74 66 11 - 73

Bezug von Einzelheften und Abonnements unter
www.forum-csr.net

Layout und Satz: Dagmar Rogge,
dagmar.rogge@t-online.de

Titelgestaltung: Dagmar Rogge

Preis: 10 Euro

Erscheinungsweise: vierteljährlich ISSN 1865-4266
Printed in Germany 2026

Der Verlag übernimmt **keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit oder Aktualität** von Aussagen, die von Kunden oder anderen Dritten stammen.

Namentliche oder anders gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit Genehmigung des Verlages unter Angabe der Bezugsanschrift gestattet.

Die Entscheidung über die Art des Genderns liegt bei unseren Autorinnen und Autoren sowie unseren Kundinnen und Kunden. Damit fördern wir als Forum eine offene und freie Meinungsäußerung.

Kuratorium

Die Besetzung des umfangreichen Kuratoriums von **forum future economy** finden Sie unter
www.forum-csr.net/Partner/Das_Kuratorium



Inhalt gedruckt auf Steinbeis Select Silk, hergestellt aus 100 % Altpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel. Ein Produkt der Steinbeis Papier GmbH.

Ein Magazin abonnieren. Und unsere Stiftung fördern.

Hinter **bn** steht kein Verlag, sondern eine Stiftung: *beyond new – The Human Future Foundation*, 2025 gegründet von *Nizar Rokbani*, *Stephan Rammler* und *Eckard Christiani*. Das Magazin ist das öffentliche Gesicht ihrer Arbeit. Wer es abonniert, bezahlt nicht nur die vier Hefte, die im Briefkasten liegen. Er finanziert das, wovon darin die Rede ist.

Die Stiftung arbeitet an einer Frage: Woran liegt es, dass eine Gesellschaft weiß, was zu tun wäre, und es trotzdem nicht tut? Vier Labs suchen die Antwort.

Dazu kommen der Podcast *Zukunftsgespräche*, die Bücher *Eurotopia* und *Cool Down!* und viermal im Jahr dieses Magazin: lange Essays, gründlich recherchiert, gestaltet zum Behalten. 120 Seiten konstruktiver Journalismus heißt für uns, erst zu sagen, was ist – und dann: Was nun?

Nichts davon trägt sich von allein. Ihr Abonnement finanziert es mit.

**Jetzt abonnieren – mit Buch.
99 Euro im Jahr.**

Vier Ausgaben frei Haus statt 107,20 Euro im Einzelkauf, dazu **Eurotopia 2050** von **Stephan Rammler**, 256 Seiten, oekom Verlag. Der Erlös fließt in die Arbeit der Stiftung. Das Abo läuft jeweils ein Jahr, beginnt mit der nächsten Ausgabe und kann bis einen Monat vor Ablauf gekündigt werden.

Bestellung: bn@beyondnew.org



www.beyondnew.org

SCHWARZ



Aus Abfall neue Produkte machen,
statt Ressourcenverschwendung zuzusehen.

Voraushandeln

www.voraushandeln.schwarz

