

Checkliste für Ihren erfolgreichen Internetauftritt

I. Das Kommunikationsziel – die Voraussetzung für den Erfolg

Das Internet ist extrem schnelllebig. Ihre Besucher wollen darum in knappen und präzisen Aussagen erfahren, welche Produkte, Ideen oder Dienstleistungen Sie auf Ihrer Website anbieten. Überlegungen über Kernaussagen sind deshalb für die Entwicklung einer Website unabdingbar.

A. Formulieren Sie in Stichworten Ihre Kernaussage(n).

B. Was sind weitere Aussagen, die Sie hervorheben möchten?

Bsp: Kundenorientiertheit, Innovationskraft, Firmenphilosophie, Umweltbewußtsein, einzigartiges Verkaufselement

II. Der Nutzen für Ihr Unternehmen – Imagegewinn allein reicht nicht

Was wollen Sie mit Ihrem Internetauftritt langfristig erwirken und/oder verbessern?

- Serviceverbesserungen
 Workflowverbesserungen
 Wettbewerbsdifferenzierungen
 Kosteneinsparungen
 Umsatzsteigerungen

III. Die Zielgruppenbestimmung – ein nie zu vernachlässigender Aspekt

Welche Zielgruppen möchten Sie mit Ihrem Auftritt ansprechen?

- Alt-Kunden
 Neukunden/Internetuser
 Geschäftspartner
 Sponsoren
 Privatpersonen
 Presse
 Mitarbeiter
 weitere: _____

IV. Der Inhalt – das, was zählt

Inhaltliche Informationen sollen breit gefächert sein, gleichzeitig in die Tiefe gehen und dabei gut strukturiert sein. Welche Inhalte wollen Sie in Netz stellen?

- Startseite
 „Über uns“
 Produkte
 Kontaktinfos
 Firmenhistorie
 Mitarbeiterprofile
 Referenzen
 FAQs
 AGBs
 Investoreninfo
 Online-Shop
 Adressbestände
 Anfahrtsskizze
 Suchfunktion
 Sitemap
 weitere: _____

V. Der Zusatznutzen & die Kundenbindung – Garant für den Erfolg

Ein Website muss anders aufgebaut sein als eine Firmenbroschüre. Überlegen Sie, welchen Zusatznutzen Sie Ihren Besuchern bieten wollen und mit welchen Anreizsystemen Sie diese zur häufigen Wiederkehr anregen können?

- | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Online-Magazin | <input type="checkbox"/> Email-Newsletter | <input type="checkbox"/> Expertenbefragung | <input type="checkbox"/> Lexikon |
| <input type="checkbox"/> Bild-/Themen-Archiv | <input type="checkbox"/> Anzeigenbörse | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> Foren |
| <input type="checkbox"/> Chats | <input type="checkbox"/> Gewinnspiele | <input type="checkbox"/> eCards | <input type="checkbox"/> Hotline |
| <input type="checkbox"/> Bewertungsmöglichkeit | <input type="checkbox"/> Live-Cam | <input type="checkbox"/> _____ | |

VI. Die Grafik – Wiedererkennung der CI ist gefragt

Bedenken Sie, dass das vorhandene Corporate Design und die Corporate Identity Ihrer Firma auch im Internet konsequent umgesetzt werden müssen.

A. Haben Sie bereits CI-Vorgaben? Wenn ja, in welcher Form?

- | | | |
|-------------------------------------|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Logos | <input type="checkbox"/> Schriften | <input type="checkbox"/> Farben |
| <input type="checkbox"/> auf Papier | <input type="checkbox"/> digital, Format (z.B. jpg, gif, tif, png, eps): _____ | |

B. Liegt Ihnen bereits Bildmaterial vor? Wenn ja in welcher Form?

- | | | | |
|-------------------------------------|---|----------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Photos | <input type="checkbox"/> Grafiken | <input type="checkbox"/> Skizzen | <input type="checkbox"/> _____ |
| <input type="checkbox"/> auf Papier | digital, Format (z.B. jpg, gif, tif, png, eps): _____ | | |

C. Haben Sie sich bereits Gedanken über die Gestaltung gemacht? Wenn ja, formulieren Sie kurz wesentliche Merkmale oder schicken uns eine Skizze mit diesem Fax.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ich schicke Skizzen per Fax | <input type="checkbox"/> Nein, keine Idee |
| <input type="checkbox"/> Ja, hier meine Ideen: | |

VII. Die Struktur und Navigation – das A und O im Netz

Die Besucher müssen sich schnell auf Ihrer Website zurechtfinden und wollen gleichzeitig immer den Überblick behalten. Bereits bei der Planung und Erstellung der Website ist hier eine klare Vorgabe von Ihnen unabdingbar.

A. Haben Sie Ideen für eine mögliche Struktur?

- | | | | |
|--|---|---|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Einseitige Struktur | <input type="checkbox"/> Lineare Struktur | <input type="checkbox"/> Netzstrukturen | <input type="checkbox"/> Nein |
|--|---|---|-------------------------------|

B. Gibt es Schlüsselbegriffe, die dem Besucher vermittelt werden sollen und die als Menüpunkte dienen können, wenn ja welche? (in Stichpunkten)

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ja, _____ | <input type="checkbox"/> Nein |
|------------------------------------|-------------------------------|

C. Haben Sie Ideen für die Navigation auf Ihrer Startseite, wenn ja, welche (in Stichpunkten).

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ja, _____ | <input type="checkbox"/> Nein |
|------------------------------------|-------------------------------|

VIII. Die Refinanzierung – auch das gibt's im Netz

Denken Sie einmal darüber nach, ob das für Sie interessant ist. Es gibt hier verschiedene Möglichkeiten.

- Kostenpflichtige Dienste
 Shopumsätze
 Werbeeinnahmen
 Sponsoring

IX. Die Technik – ohne dies geht gar nichts

Je genauer Ihre Angaben sind, um so schneller können wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot unterbreiten.

A. Besitzen Sie bereits eine Domain? Wenn ja, trage Sie diese bitte ein.

- Ja, ich habe die Domain http://www. _____

B. Wer hostet Ihre Domain?

C. Welche Server-Leistungen werden Ihnen zur Verfügung gestellt?

- ftp-Zugang
 Email Pop-Account
 Webspaces: _____ MB

D. Wenn Sie noch keine eigene Domain besitzen, übernehmen wir gerne die Anmeldung. Wenn Sie das wünschen, welchen Domainnamen bevorzugen Sie?

- Ich hätte gerne die Domain: http://www. _____ oder _____

- Nein, ich mache das selber

E. Mit einer Neuanmeldung steht Ihnen ein Sammelaccount für Ihre Emails zur Verfügung. Was stellen Sie sich hier vor?

- Emailweiterleitung
 Einen POP3-Account für Emails
 noch keine Vorstellung

F. Welche Programmierung bevorzugen Sie?

- HTML
 Flash

 keine Ahnung

G. Planen Sie sonstige zusätzlichen Features?, Wenn ja, welche?

- Sound
 Filme/Video

- Animation, welcher Art: _____

X. Referenzseiten – bereits realisierte Projekte zur Anregung

Sie haben sich sicher schon im Internet umgeschaut, die Internetauftritte Ihrer Mitbewerber begutachtet und „artfremde“ Seiten gesehen, die Ihnen besonders gut oder überhaupt nicht gefallen. Gibt es Beispiele, die Ihren Vorstellungen entsprechen bzw. die Ihnen gar nicht zusagen?

A. Wenn ja, teilen Sie uns die Internetadressen mit und schildern Sie kurz, welche inhaltlichen und/oder grafischen Aspekte Sie ansprechen bzw. nicht ansprechen. Gerade Mitbewerber sind für uns interessant!

B. Auf unseren Referenzen unter www.oneworld.de/referenzen finden Sie zudem von uns bereits realisierte Auftritte. Gibt es hier Beispiele, die Ihren Vorstellungen entsprechen? (Stichpunkte genügen)

XI. Die Budgetplanung – ein notwendiges Mittel für die Realisation

Was soll Ihr Internetauftritt kosten?

A. Was planen Sie für Design- und Navigationsentwicklung sowie Produktion?

< 2.000 Euro 2.000 – 4.000 Euro 4.000 – 5.000 Euro > 5.000 Euro

B. Was rechnen Sie für den monatlichen Pflegeaufwand?

< 100 Euro 100 – 300 Euro > 300 Euro

XII. Last but not least: Termin der Fertigstellung:

Wann gedenken Sie, Ihr Unternehmen im Internet zu präsentieren?

Ihr Wunschtermin: _____ Der späteste Termin: _____

XIII. Ihre Anmerkungen

Haben wir vergessen, Sie etwas zu fragen? Haben Sie etwas nicht verstanden? Dann teilen Sie es uns doch bitte mit.

Ihre Checkliste bitte faxen an: 089/746611-60

Wir freuen uns auf darauf, Sie zu allen Fragen rund um Ihren Internetauftritt beraten zu dürfen. Bitte teilen Sie uns Ihre Adresse mit, damit wir Sie kontaktieren können.

Frau Herrn

Name: _____ Tel: _____

Straße: _____ Email: _____

PLZ/Ort: _____ Internet: _____